

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO																																											
Programa	Difusión, Información y Publicidad																																										
Proyecto	Socialización de la ejecución de proyectos y actividades del GAD Municipal																																										
Equipo evaluador	Carlos Julio Cisneros y Henry Quiroz																																										
Fecha:	29/05/2017																																										
Descripción del proyecto	<p>En cumplimiento a lo que establece la Constitución de la República y la normativa relacionada con los procesos de rendición de cuentas, el GAD Municipal busca difundir masivamente la invitación a los eventos y la transmisión radial de los mismos</p> <p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar a la población de Pedro Moncayo sobre la ejecución de proyectos y actividades del GAD Municipal de Pedro Moncayo. 2. Socializar a la población de Pedro Moncayo sobre la realización de los procesos de Rendición de Cuentas en el marco de lo que establece la ley y por propia iniciativa de la administración como 3. Cumplir con el plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural. <p>3. Contratar los servicios de medios de comunicación para promocionar la rendición de Cuentas del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2016</p>																																										
Nivel de cumplimiento	Evaluación de resultados																																										
Efectividad	100,00%																																										
Eficacia	100,00%																																										
Eficiencia	100,00%																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Resultados esperados</th> <th colspan="3">Nivel de avance programático</th> <th colspan="2">Tiempo en meses</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Unidad de medida</th> <th>Meta</th> <th colspan="2">Avance</th> <th>Programado</th> <th>Empleado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R1. El 80% de la población de Pedro Moncayo conoce sobre la ejecución de los proyectos y actividades del GAD Municipal de Pedro Moncayo</td> <td>porcentaje</td> <td>80%</td> <td>80%</td> <td>100%</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>R2. El 25 % de la población escucha la transmisión del evento de rendición de cuentas</td> <td>porcentaje</td> <td>25%</td> <td>20,00</td> <td>100%</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Resultados esperados		Nivel de avance programático			Tiempo en meses			Unidad de medida	Meta	Avance		Programado	Empleado	R1. El 80% de la población de Pedro Moncayo conoce sobre la ejecución de los proyectos y actividades del GAD Municipal de Pedro Moncayo	porcentaje	80%	80%	100%	1	1	R2. El 25 % de la población escucha la transmisión del evento de rendición de cuentas	porcentaje	25%	20,00	100%	1	1														
Resultados esperados		Nivel de avance programático			Tiempo en meses																																						
	Unidad de medida	Meta	Avance		Programado	Empleado																																					
R1. El 80% de la población de Pedro Moncayo conoce sobre la ejecución de los proyectos y actividades del GAD Municipal de Pedro Moncayo	porcentaje	80%	80%	100%	1	1																																					
R2. El 25 % de la población escucha la transmisión del evento de rendición de cuentas	porcentaje	25%	20,00	100%	1	1																																					
Evaluación presupuestaria																																											
Fuentes de financiamiento																																											
GAD Municipal de Pedro Moncayo																																											
Total																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">Codificado</th> </tr> <tr> <th>Inicial</th> <th>Final</th> <th>Ejecutado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GAD Municipal de Pedro Moncayo</td> <td>5.532,00</td> <td>5.532,00</td> <td>5.532,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>5.532,00</td> <td>5.532,00</td> <td>5.532,00</td> </tr> </tbody> </table>			Codificado			Inicial	Final	Ejecutado	GAD Municipal de Pedro Moncayo	5.532,00	5.532,00	5.532,00	Total	5.532,00	5.532,00	5.532,00																											
	Codificado																																										
	Inicial	Final	Ejecutado																																								
GAD Municipal de Pedro Moncayo	5.532,00	5.532,00	5.532,00																																								
Total	5.532,00	5.532,00	5.532,00																																								
Beneficio/costo	1,00																																										
Análisis beneficio/costo multicriterio																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Criterios</th> <th>Beneficio identificado</th> <th>Calificación</th> <th>Valoración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicacional</td> <td>Socializa la ejecución de los Proyectos y actividades del GAD Municipal</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Organizacional</td> <td>Facilita la participación de la comunidad</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Político</td> <td>Transparenta el desempeño en la gestión</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Ecónomico</td> <td>El proceso no incide en el desarrollo económico del CPM</td> <td>Bajo</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Tecnológico/ Metodológico</td> <td>Los medios de comunicación son elementos importantes para el proceso de RC de la gestión municipal</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Valoración de beneficios</td> <td>22,00</td> </tr> </tbody> </table>		Criterios	Beneficio identificado	Calificación	Valoración	Comunicacional	Socializa la ejecución de los Proyectos y actividades del GAD Municipal	Muy alto	5,00	Organizacional	Facilita la participación de la comunidad	Muy alto	5,00	Político	Transparenta el desempeño en la gestión	Muy alto	5,00	Ecónomico	El proceso no incide en el desarrollo económico del CPM	Bajo	2,00	Tecnológico/ Metodológico	Los medios de comunicación son elementos importantes para el proceso de RC de la gestión municipal	Muy alto	5,00	Valoración de beneficios			22,00														
Criterios	Beneficio identificado	Calificación	Valoración																																								
Comunicacional	Socializa la ejecución de los Proyectos y actividades del GAD Municipal	Muy alto	5,00																																								
Organizacional	Facilita la participación de la comunidad	Muy alto	5,00																																								
Político	Transparenta el desempeño en la gestión	Muy alto	5,00																																								
Ecónomico	El proceso no incide en el desarrollo económico del CPM	Bajo	2,00																																								
Tecnológico/ Metodológico	Los medios de comunicación son elementos importantes para el proceso de RC de la gestión municipal	Muy alto	5,00																																								
Valoración de beneficios			22,00																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Criterios</th> <th>Costo identificado</th> <th>Calificación</th> <th>Valoración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Social</td> <td>la sociedad civil no aporta financieramente en este proceso</td> <td>Bajo</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>Ecónomico</td> <td>Presupuesto asignado para la difusión del proceso de rendición de cuentas</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Organizacional</td> <td>Organizaciones de primer y segundo orden promueven la participación ciudadana en este proceso</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Político</td> <td>Corresponsabilidad de las instancias de participación ciudadana y sector público</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Tecnológico/ Metodológico</td> <td>Página wweb municipal</td> <td>Muy alto</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Valoración de costos</td> <td>22,00</td> </tr> </tbody> </table>		Criterios	Costo identificado	Calificación	Valoración	Social	la sociedad civil no aporta financieramente en este proceso	Bajo	2,00	Ecónomico	Presupuesto asignado para la difusión del proceso de rendición de cuentas	Muy alto	5,00	Organizacional	Organizaciones de primer y segundo orden promueven la participación ciudadana en este proceso	Muy alto	5,00	Político	Corresponsabilidad de las instancias de participación ciudadana y sector público	Muy alto	5,00	Tecnológico/ Metodológico	Página wweb municipal	Muy alto	5,00	Valoración de costos			22,00														
Criterios	Costo identificado	Calificación	Valoración																																								
Social	la sociedad civil no aporta financieramente en este proceso	Bajo	2,00																																								
Ecónomico	Presupuesto asignado para la difusión del proceso de rendición de cuentas	Muy alto	5,00																																								
Organizacional	Organizaciones de primer y segundo orden promueven la participación ciudadana en este proceso	Muy alto	5,00																																								
Político	Corresponsabilidad de las instancias de participación ciudadana y sector público	Muy alto	5,00																																								
Tecnológico/ Metodológico	Página wweb municipal	Muy alto	5,00																																								
Valoración de costos			22,00																																								
Relación beneficio/costo																																											
1,00																																											
Análisis cualitativo																																											
<p>Cite tres aspectos positivos del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantiene a la comunidad informada de la ejecución de los proyectos y actividades ejecutados por el GAD Municipal 2. Facilita la difusión a más sectores sobre la realización de los procesos de rendición de cuentas. 3. Posibilita cumplir con el eje comunicacional del Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural. 																																											
<p>Cite tres temas a mejorar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar el proceso de rendición de cuentas a base de los tiempos establecidos en las normativas vigentes 2. Ampliar la gama comunicacional para poder llegar a la mayor parte de la ciudadanía 3. Implementar mecanismos de difusión de la rendición de cuentas 																																											
<p>Cite tres aprendizajes claves</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La aplicación de los tiempos conforme la ley es importante cumplirlos 2. Es elemental aplicar los pasos establecidos a base del formulario de rendición de cuentas (CCPCS) 3. Profundizar el trabajo participativo en las parroquias 																																											
<p>Análisis de supuestos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La cercanía y coordinación activa con los actores del desarrollo en las parroquias facilitarían mejorar la participación y ampliar la convocatoria 2. El trabajo realizado a base de la metodología establecida para la rendición de cuentas facilitaría la implementación del proceso en los tiempos precisos. 3. la inversión en publicidad y propaganda de la rendición de cuentas debería incrementarse para facilitar y ampliar la transparentación de la gestión municipal. 																																											

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	
Radio:	2	\$ 5.532,00	100%	0%	
Prensa:	2	\$ 1.860,00	16%	84%	
Televisión:	0	\$ -	0%	0%	
Medios digitales:	3	\$ -	0%	0%	