



Para su conocimiento  
y seguimiento  
06-05-2022

**Memorando Nro. 060 A -UCS-GAD-MPM-2022**

Tabacundo, 06 de mayo de 2022

**PARA:** Abogado

Enrique Aucancela

**DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL GADMPPM**

**ASUNTO:** Ficha de evaluación del proyecto 2021.

Luego de realizar en análisis y recopilación de información acerca de la ejecución del Plan del Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo, me permito remitir el Informe de Monitoreo de Gastos Publicitarios 2021.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente;

Lcdo. Freddy Jarrín

**COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO**

	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN <b>PEDRO MONCAYO</b> <i>Moderno, Turístico y Productivo</i>
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL Y COOPERACIÓN	
RECIBIDO POR:	<u>[Signature]</u>
FECHA:	<u>2022-05-06</u>
HORA:	<u>17:15</u>

Criterios	Beneficio Identificado	Calificación	Valoración
Comunicacional	Se implementó el Plan de Innovación y Fortalecimiento del Sistema Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo, con la finalidad de mantener informada de forma permanente a la población del cantón y a la vez mostrar de forma transparente la gestión de la administración municipal.	Alto	5,00
Organizacional	Fortalecer la comunicación con la ciudadanía a través de una alianza pública - privada con medios de comunicación local.	Alto	4,00
Político	Fortalecer la confianza con la administración del GAD a través de la difusión de información a la ciudadanía de la gestión municipal.	Alto	5,00
Económico	Dinamización de la economía local mediante la difusión de productos audiovisuales, turísticos de los diferentes sectores, culturales, nativales y económicos.	Alto	4,00
Técnologico/Metodologico	Modernizar el equipo técnico de comunicación para mejorar la producción, inmediatez y calidad de la información a la ciudadanía.	Alto	4,00
Valoración de beneficios			
2,00			
Criterios	Costo identificado	Calificación	Valoración
Social	Campañas de difusión sobre conscientización y aplicación de las medidas de bioseguridad ante la pandemia.	Alto	4,00
Económico	Optimización de recursos en tiempos de crisis.	Alto	4,00
Organizacional	Respuesta inmediata mediante campañas emergentes de acuerdo a las disposiciones del COE Cantonal.	Alto	4,00
Político	Fortalecimiento de la imagen institucional a la ciudadanía (Confianza)	Alto	4,00
Técnologico/Metodologico	Optimización de recursos en tiempos de crisis.	Alto	4,00
Valoración de costos			
20,00			
Relación beneficio/costo			0,70

#### Análisis cualitativo

Cite tres aspectos positivos del proyecto:

1. Se establece una comunicación horizontal entre la ciudadanía y la autoridad.
2. Fortalecimiento institucional entre el GAD Municipal con los medios de comunicación local.
3. Fortalecimiento de la imagen e identidad institucional con la ciudadanía.

Cite tres temas a mejorar:

1. Planificar desde todas las áreas de gestión del GAD Municipal acciones de prevención y destinar presupuesto para situaciones de emergencia.
2. Capacitación a los funcionarios en situaciones de emergencia.
3. Coordinación con las demás instituciones de Estado en la aplicación de acciones emergentes.

Cite tres aprendizajes claves:

1. Trabajo en equipo entre las autoridades y la ciudadanía con el GAD Municipal.
2. La comunicación es indispensable en situaciones de emergencia, ya que la ciudadanía busca estar informada constantemente sobre el tema preocupante.
3. Lineamientos comunicacionales en situaciones de emergencia.

Análisis de supuestos:

1. La gente pedromoncayense conoce de la pandemia en un 90%.
2. Se han realizado suficientes campañas de información sobre la prevención de la covid 19.
3. Más de un 50% de la ciudadanía ha tomado conciencia de la mortalidad del virus.

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir	
<b>Proyecto</b>	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	
<b>Equipo evaluador</b>	<b>Fecha:</b>	06/05/2022

<b>Descripción del proyecto</b>	<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Generar contenidos adecuados, relevantes y oportunos de manera integral sobre las actividades, acciones y gestión de la municipalidad.</li> <li>2.- Fortalecer las líneas directas de comunicación con la ciudadanía a través de una alianza pública - privadas con medios de comunicación local.</li> <li>3.- Modernizar el equipo comunicacional para mejorar la producción, inmediatez y calidad de la información a la ciudadanía.</li> <li>4.- Informar a la ciudadanía sobre el accionar del GAD Municipal de Pedro Moncayo en el territorio.</li> </ol>
---------------------------------	--

**Resumen Ejecutivo del Proyecto**

En cumplimiento a lo que establece la Constitución de la República; la Ley Orgánica de Comunicación; el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD); y, la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública relacionada con los procesos de rendición de cuentas, el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo, busca difundir masivamente las obras, proyectos y planes por ejecutarse y ejecutados en el territorio. Además, de eventos oficiales y festivales difundidos por medios locales y nacionales. Así como, la ejecución de los procesos contractuales planificados por la unidad para en el año 2021, además de consolidar la imagen de la institución.

La comunicación es un proceso, una acción en la que el emisor y el receptor realizan una conexión en un momento y espacios determinados para intercambiar un concepto, ideas, información, es decir, un mensaje. Este proceso se realiza a través de un sistema de signos que surgen de la actividad humana y su interacción.

Ante la necesidad de expresarse para convivir surge una cualidad racional y emocional para conectar con los demás en su entorno, creando significados y significantes hasta establecer un código en el que los sujetos se comprendan.

Siendo así, en el servicio público, la comunicación es un eje central para una correcta cohesión ciudadanía - institución.

Es así que la comunicación institucional tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Siendo así, con el plan, se pretende renovar la comunicación del GAD Municipal a la ciudadanía, con nuevas estrategias alineadas al discurso institucional de la actual administración.

Nivel de cumplimiento	Efectividad	Eficacia	Resultados esperados	Nivel de avance programático		Tiempo en meses		
				Unidad de medida	Meeta	Avance	Programado	Empleado
100,00%	100,00%	R1.	Plan de comunicación Social diseñado y gestionado en un 100% durante el 2020.	porcentaje	100%	75%	12	12
		R2.	Generar contenidos adecuados, relevantes y oportunos de manera integral sobre las actividades, acciones y gestión de la municipalidad, para mantener informados a los ciudadanos pedromoncayenses.	porcentaje	100%	100%	12	12
		R3.	Fortalecer las líneas directas de comunicación con la ciudadanía a través de una alianza pública - privadas con medios de comunicación local.	porcentaje	100,00	100%	12	12
		R4.	Modernizar el equipo comunicacional para mejorar la producción, inmediatez y calidad de la información a la ciudadanía.	porcentaje	100,00	50%	12	12

<b>Evaluación presupuestaria</b>			
<b>Agente de financiamiento</b>			
GAD Municipal de Pedro Moncayo		68.900,00	2.414,71
		68.900,00	2.414,71
<b>Total</b>			
<b>Análisis beneficio/costo multiterio</b>			

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	Detallar del espacio pautado	NOMBRES DE MEDIOS	CANTIDAD DE ESPACIOS PAUTADOS (Tiempo: minutos, publicaciones)	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES
Radio:	1	\$ 627,20	Contratación del programas "El Alcalde y la comunidad" en un medio de comunicación radial local.	Inti Pacha	120 minutos.	0	0
Impreso	1	\$ 1.787,52	Contratación de servicio de publicaciones en medios impresos.	El Comercio	El Comercio - contratación de 2 espacios para la publicación de resoluciones administrativas (153 y 188) en su edición local.	100%	0
Medios digitales:	4	\$ -	Los acontecimientos municipales publicados en las REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter y grupos de whatsapp institucional)	Redes sociales institucionales.	Espacio permanente (sin contratación)	0	0

**Conclusiones:**

En 2021, se continuó tarabajando desde la Unidad de Comunicación Social principalmente en la emergencia nacional y mundial por la Covid19. Los esfuerzos desde todos los sectores públicos se destinaron a enfrentar la pandemia y en los procesos de vacunación y el apoyo desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales no fueron la excepción. Actualmente seguimos enfrentando este mal mundial de una manera controlada, mismo que tomó a la humanidad de sorpresa y sin armas ni recursos. Todos los esfuerzos desde la Unidad de Comunicación Social como integrante de las mesas de trabajo del Comité de Operaciones de Emergencia (COE), fueron a generar campañas de información, concientización y brindar información de primera mano sobre las resoluciones y acciones del Gobierno Nacional y local ante la pandemia.

La unidad fortaleció sus esfuerzos durante el año 2021, en la pre-producción, producción y post-producción de productos y campañas de información en diversas áreas y temas que comprende la gestión de la administración municipal; así también, la ejecución de estrategias comunicacionales que permitieron elevar la cobertura informativa desde el GAD, no solamente a la población pedromontcayense, sino, al resto del país.

**Recomendaciones:**

Generar propuestas comunicacionales encaminadas al desarrollo y fortalecimiento de la comunicación institucional del GAD.  
Capacitación a los funcionarios públicos manejo de situaciones emergentes, decisivos y posibles soluciones.

  
 Freddy Jarrín  
**COORDINADOR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO**

