

FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir Fortalecimiento de la gestión comunicacional en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Moncayo y la comunidad.	
En cumplimiento a lo que establece la Constitución de la República; la Ley Orgánica de Comunicación; el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD); y, la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública relacionada con los procesos de rendición de cuentas, el Plan de Fortalecimiento de la gestión comunicacional en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Moncayo y la comunidad, busca afianzar masivamente los abios, proyectos y planes por ejecutarse y ejecutados en el territorio. Además, de eventos oficiales y festivos difundidos por medios locales y nacionales. Así como, la ejecución de los proceso contractuales planificados por la unidad para en el año 2022, además de consolidar la imagen de la institución.	Fecha: 12/05/2023
Objetivos 1.- Generar contenidos adecuados, contrastados y verificados, mediante estrategias comunicacionales sobre las actividades ejecutadas por la municipalidad. 2.- • Desarrollar nuevos canales de comunicación y fortalecer los actuales propios y particulares en el tratamiento de la información para la ciudadanía. 3.- • Modernizar el equipo comunicacional para mejorar la producción, inmediatez y calidad de la información a la ciudadanía.	

El proyecto propone un enfoque netamente informativo-inclusivo que involucra la capacidad técnica y operativa del personal de la Unidad de Comunicación Social como al municipal que conoce y puede dar a conocer oportunamente a la ciudadanía de la gestión del GAD Municipal. Siendo así, la población pedromoncayense serán los beneficiarios directos del proyecto con la información entregada; así también, los beneficiarios indirectos, serán las empresas, asociaciones u ciudadanía en general, quienes podrán beneficiarse al contratar los servicios que presta la unidad y conocer a las personas que elaboran los productos y servicios contratados y ciudadanía fuera del territorio.

Indicador	Resultados esperados	Nivel de avance programático			Tiempo en meses		
		Unidad de medida	Meta	Avance	Programado	Empleado	
100.00% R1.	Plan de comunicación Social diseñado y gestionado en un 100% durante el 2022.	porcentaje	100%	75%	Naranja	12	12
R2.	Generar contenidos adecuados, relevantes y oportunos de manera integral sobre las actividades, acciones y gestión de la municipalidad, para mantener informados a los ciudadanos pedromoncayenses.	porcentaje	100%	100%	Verde	12	12
R3.	Fortalecer las líneas directas de comunicación con la ciudadanía a través de una alianza pública - privadas con medios de comunicación local.	porcentaje	100.00	75%	Naranja	12	12
R4.	Modernizar el equipo comunicacional para mejorar la producción, inmediatez y calidad de la información a la ciudadanía.	porcentaje	100.00	100%	Verde	12	12

Evaluación presupuestaria	
Fuentes de financiamiento	
GAD Municipal de Pedro Moncayo	Presupuesto
	100.000.00
	44.218,20
Total	
Análisis beneficio/costo multiterfiero	100.000.00
	100.000.00
	44.218,20

Criterios	Beneficio Identificado	Cualificación	Valoración
-----------	------------------------	---------------	------------

Comunicacional	Se implementó el proyecto Fortalecimiento de la gestión comunicacional en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Moncayo y la comunidad; con la finalidad de mantener informada de forma permanente a la población del cantón y a la vez mostrar de forma transparente la gestión de la administración municipal.	Alto	5,00
Organizacional	Fortalecer la comunicación con la ciudadanía a través de los medios digitales, además de interacción cara a cara, en asambleas y reuniones.	Alto	4,00
Político	Fortalecer la credibilidad con la administración del GAD a través de la difusión de información a la ciudadanía de la gestión municipal.	Alto	5,00
Económico	Dinamización de la economía local, mediante la difusión de productos audiovisuales turísticos de los diferentes sectores, culturales, naturales y económicos del cantón.	Alto	4,00
Tecnológico/Metodológico	Modernizar el equipo técnico de comunicación para mejorar la producción, inmediatez y calidad de la información a la ciudadanía.	Alto	4,00
Valoración de beneficios			2,00
<b>Criterios</b>			
Social	Costo identificado	Calificación	Valoración
Económico	Campañas de difusión turística, cultural a nivel local y nacional, de información y gestión.	Alto	4,00
Organizacional	Optimización de recursos y manejo de campañas en promocionar emprendimientos locales.	Alto	4,00
Político	Desarrollo de actividades comunicacionales en la localidad.	Alto	4,00
Tecnológico/Metodológico	Fortalecimiento de la imagen institucional a la ciudadanía (Confianza)	Alto	4,00
	Actualización en tecnología y equipos de comunicación.	Alto	4,00
Valoración de costos			20,00
Relación beneficio/costo			0,70

**Análisis cualitativo**

**ecos positivos del proyecto:**  
 - existe una comunicación directa - horizontal entre la ciudadanía y la autoridad.  
 - existe un vínculo institucional entre el GAD Municipal y la ciudadanía a través de las redes sociales.  
 - existe un vínculo de la imagen e identidad institucional con la ciudadanía.

**as a mejorar:**  
 - desde todas las áreas de gestión del GAD Municipal.  
 - desde los funcionarios en sus áreas de competencia.  
 - desde la ejecución del presupuesto en campañas de fortalecimiento económico, promoción turística y conciencia social.

**indicadores claves:**  
 - el equipo entre las autoridades y la ciudadanía con el GAD Municipal.  
 - la participación es indispensable en una sociedad con avances vertiginosos en el campo digital.  
 - los comunicacionales digitales avanzados.

**puestos:**  
 - el edomonicayense conoce en acciones del GAD Pedro Moncayo en un 90%.  
 - se realizaron suficientes campañas de información sobre la gestión municipal.  
 - el 50% de la ciudadanía conoce el accionar del GAD Pedro Moncayo.

COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	Detallar del espacio pagado	NOMBRES DE MEDIOS	CANTIDAD DE ESPACIOS PAGADOS (Tiempo: minutos, publicaciones)	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES
	1	\$ 7.992,20	Contratación para la difusión de los spots promocionales de la gestión municipal durante el año 2022.	Inti Pacha	981 minutos.	0	0
	1	\$ 1.386,00	Contratación del servicio de publicación en medios de comunicación.	El Comercio	El Comercio - contratación de 4 espacios para la publicación de extractos resoluciones administrativas (053, 189, 222 Y 227) en guía legal.	100%	0
Comunicación iculares:	1	\$ 5.600	Contratación del servicio de difusión de spots turísticos publicitarios en un medio de comunicación digital comunitario para el GAD MPM.	El Chasqui Deportivo	Contratación de 32 minutos para publicidad turística, además de 128 menciones y 64 publicaciones del banner institucional al aire.	100%	0
Comunicación iculares:	4	\$ -	Los acontecimientos municipales publicados en las REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter y grupos de whatsapp institucional	Redes sociales institucionales.	Espacio permanente (sin contratación)	0	0

35: uso en marcha la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de la gestión comunicacional en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Moncayo y la comunidad", mismo que se centró en el desarrollo de contenidos, nuevos canales de comunicación y modernización del proyecto ha permitido cumplir con las metas establecidas. Los contenidos se han tecnificado a la modernidad digital que vivimos, se han implementado discursos adecuados a las nuevas plataformas digitales (medios de comunicación masivos en la actualidad); y esto, gracias al uso de la unidad con equipos tecnológicos y comunicacionales adquiridos.

36: 37: **Conclusiones:** Las propuestas comunicacionales encaminadas al desarrollo y fortalecimiento de la comunicación institucional del GAD. han sido de gran importancia para los funcionarios públicos en sus áreas de competencia. Se ha fortalecido la comunicación institucional con la remodelación de la infraestructura de la unidad.

  
 Lcda. María José Pinos  
**COORDINADORA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO**