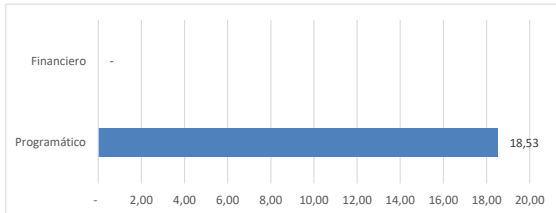


<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir		
<b>Meta del PDOT</b>	Implementa en un 100% el Plan de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2021		
<b>Proyecto</b>	Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.		
<b>Descripción del proyecto</b>	<p>Tras las situaciones emergentes que atravesamos en 2020 y siguen aconteciendo en 2021, es necesario en la Unidad de Comunicación Social, contar con un Plan de Comunicación Estratégico que nos permita informar las actividades y gestión que realiza el GAD Municipal, a todos los habitantes del cantón. Además, de implementar campañas de concientización sobre la emergencia sanitaria en la que aún nos encontramos. Asimismo, otros temas de igual relevancia que se deben comunicar paralelamente a la coyuntura en la que nos encontramos. Adicionalmente, con los objetivos trazados, nos permitirán: a) Mantener informada a la ciudadanía; b) Innovar y elaborar productos comunicacionales adecuados; c) Aplicar estrategias comunicacionales y d) Establecer vínculos de identidad con la ciudadanía.</p>		<p><b>Objetivos</b></p> <p>OE1: Generar contenido adecuado, relevante y oportuno, de manera integral sobre las actividades, acciones y gestión de la municipalidad, para mantener informados a los ciudadanos pedromoncayenses.</p> <p>OE2: Fortalecer la administración y manejo de los canales de comunicación institucional oficiales, como las redes sociales, grupos de WhatsApp, relación con medios de comunicación locales.</p> <p>OE3: Identificar nuevos mecanismos de comunicación para informar de manera clara y oportuna a nuestras comunidades.</p>

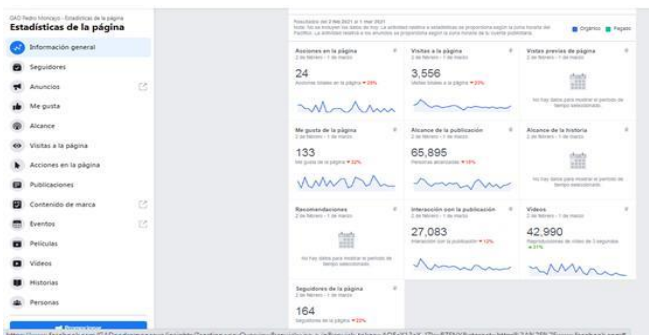
<b>Seguimiento</b>				
<b>Para avance programático</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medio de verif.</b>	<b>Pond. %</b>	<b>Ejecución</b>	
			<b>Unidad</b>	<b>Meta</b>
			<b>Avance</b>	<b>(X)</b>
			<b>Fecha logra</b>	
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	
6	Asesoramiento externo	informes	10,00	
7	Imagen institucional	informes	10,00	
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	
9	Asesoramiento interno	informes	10,00	
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión para LOTAI P	informes	5,00	
<b>Avance financiero</b>			<b>Codificado</b>	
			<b>Inicial</b>	<b>Reforma</b>
			<b>Ejecutado</b>	
GAD PM			71.900,00	-

<b>Nivel de avance:</b>	<b>12,97 %</b>	<b>Mes</b>	<b>Programático</b>	<b>Financiero</b>
		Enero	14,27	-
		Febrero	18,53	-
		Marzo		
		Abril		
		Mayo		
		Junio		
		Julio		
		Agosto		
		Septiembre		
		Octubre		
		Noviembre		
		Diciembre		

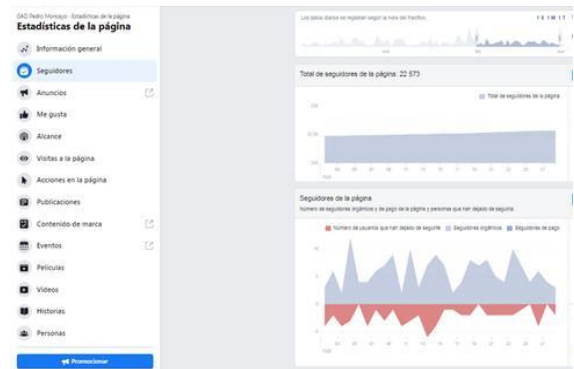
<b>Resumen narrativo:</b>		<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>
Enero, 2021	Avances:	Mónica Maldonado	31/01/2021
Problemas y soluciones implemetadas:			

feb-21	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo a la resolución del COE Cantonal en cantón Pedro Moncayo permanece en semáforo amarillo por la pandemia que atraviesa nuestro país y el mundo, el Covid 19.</li> <li>La Unidad de Comunicación Social del GAD, al ser miembro de las mesas técnicas del Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a la producción de piezas comunicacionales, y su difusión, mediante campañas permanentes de información y concientización sobre la pandemia.</li> </ol> <p>Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado:       <ol style="list-style-type: none"> <li>21 diseños para redes, gigantografías, infografías, entre otros.</li> <li>55 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) mediante fotografías.</li> <li>12 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD municipal.</li> <li>Aproximadamente 20 coberturas de la agenda de la Alcaldía.</li> <li>Cerca de 60 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).</li> <li>16 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción.</li> <li>8 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook.</li> </ol> </li> <li>Se ha trabajado en horarios ininterumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación de las diferentes direcciones; además, de la agenda de la Alcaldía.</li> <li>Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad.</li> <li>Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp.</li> </ol> <p>Organización diaria de las acciones subsiguientes.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además, publicaciones de las disposiciones del COE Nacional y Cantonal acerca de la pandemia.</li> <li>Así también, en cumplimiento al POA 2020, desde el 24 de agosto del 2020, se lleva adelante el contrato mediante Régimen Especial "Contratación para la difusión de los spots promocionales de la gestión municipal del GAD Pedro Moncayo".</li> </ol>	Manuel Navarrete Unidad de Comunicación Social	28/02/2021
<p>Problemas y soluciones implementadas:</p> <p>Inestabilidad del personal de la Unidad de Comunicación Social          Transporte permanentemente - solicitud de transporte.          No contar con equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente - Programado para la adquisición en el presupuesto 2021.</p>			

FOTOGRAFÍA 1 - ÍNDICES GENERALES DEL TRABAJO



FOTOGRAFÍA 1 - INCREMENTO DE SEGUIDORES EN LA FAN PAGE INSTITUCIONAL



FOTOGRAFÍA 3 - VISUALIZACIONES DURANTE EL MES DE FEBRERO



FOTOGRAFÍA 4 - FAN PAGE INSTITUCIONAL

