

Programa: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AGROECOLÓGICA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

Proyecto: "IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO SISTEMA LOCAL DE COMERCIALIZACIÓN MERCADOS Y FERIAS SOLIDARIAS EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO"

Descripción del proyecto: El proyecto tiene la finalidad de realizar el adecuamiento en los espacios públicos como los 2 mercados municipales que involucra mantener el normal funcionamiento de la iluminación, mantenimiento de paredes internas, externas y canaletas, implementación de equipos en los mercados municipales, con lo cual se dará un mejor servicio a la ciudadanía. Además del mantenimiento de 8 parques, jardines y 2 cementerios municipales con lo cual se mejorará la estética para el

Objetivos:

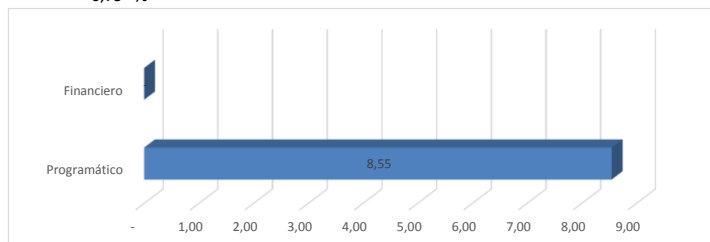
1. Implementar el Proyecto de implementación y fortalecimiento sistema local de comercialización mercados y ferias solidarias en el cantón Pedro Moncayo.
2. Proporcionar servicios que satisfagan las necesidades de la ciudadanía, garantizando la calidad de los productos de primera necesidad, a través de las mejoras continuas que se ejecuten en el Mercado Popular Cochasqui y Mercado Municipal del cantón Pedro Moncayo.

Seguimiento: HITOS DEL PROYECTO

Para avance programático				Ejecución			
Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
1	Diseño y Gestión del Proyecto "Implementación y fortalecimiento sistema local de comercialización mercados y ferias solidarias en el cantón Pedro Moncayo"	5,00	Unidad	1	0,00	x	31/01/2021
2	Diseño del Modelo de gestión de Mercados y Ferias	5,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
3	Consolidación y actualización de los valores de tasas por servicio de cánones de arriendo de los mercados municipales del cantón Pedro	10,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
4	Emisión de Notificaciones mensuales del cobro de tasas por incumplimiento de las Ordenanzas de Ocupación y Funcionamiento de los Mercados Municipales.	10,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
5	Atención de los trámites para arriendos. Actas finiquitos de contrato de los locales y puestos de los Mercados Municipales.	5,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
6	Control y regulación a los comerciantes del Mercado Popular Cochasqui y Mercado Municipal del cantón Pedro Moncayo	5,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
7	Actualización de los Catastros de los comerciantes del Mercado Popular Cochasqui y Mercado Municipal	5,00	Porcentaje	100	30,00	x	31/01/2021
8	Adquisición de materiales para el mantenimiento, reparación y adecuación de los mercados del cantón Pedro Moncayo.	10,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
9	Adquisición de equipos para el mercado municipal del Cantón Pedro Moncayo	5,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
10	Talleres de capacitación para los comerciantes de los mercados Municipales del cantón Pedro Moncayo	5,00	Unidad	3	-	x	31/01/2021
11	Actualización del catastro de comerciantes ambulantes formales de las asociaciones del cantón Pedro Moncayo	5,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
12	Consolidación de las autorizaciones de ocupación de vías y espacios públicos	5,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
13	Aplicación de podas en las áreas verdes municipales, cementerios municipales, parques y jardines del cantón Pedro Moncayo	10,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
14	Adquisición de materiales para el mantenimiento de espacios públicos (cementerios, parques y jardines)	10,00	Porcentaje	100	8,33	x	31/01/2021
15	Informes de avance y anual de gestión del proyecto	5,00	Unidad	13	1	x	31/01/2021

Avance financiero	Codificado		
	Inicial	Reforma	Ejecutado
GAD PM	23.000,00	(2.500,00)	-

Nivel de avance: 5,98 %



Mes	Programático	Financiero
Enero	8,55	-
Febrero		-
Marzo		-
Abril		-
Mayo		-
Junio		-
Julio		-
Agosto		-
Septiembre		-
Octubre		-
Noviembre		-
Diciembre		-

Resumen narrativo del seguimiento:

Enero, 2021	Avances:	Actualizado por:	Fecha:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. En referencia; a la Ordenanza para la rebaja de los cánones arrendaticios de los mercados "Popular Cochasqui", y "Municipal del cantón Pedro Moncayo", para mitigar los efectos económicos provocados por el Covid-19, se analizó las solicitudes de la rebaja del pago del canon arrendaticio enviada por los arrendatarios de los mercados Municipales. 2. Cada arrendatario genera su marca comercial. 3. Mediante programación interna se ejecuta un cronograma semanal para la poda en las áreas verdes municipales. 	Jimena Díaz Analista de Control y mantenimiento de espacios públicos mercados, ferias, cementerios, parques y jardines.	31/01/2021
	<p>Problemas y acciones implemetadas:</p> <p>No aplica</p>		

ANEXOS FOTOGRÁFICOS



Fotografía 1. Disponibilidad de verduras en el Mercado Municipal



Fotografía 2. Disponibilidad de frutas en el Mercado Municipal



Fotografía 3. Marca comercial La loanita



Fotografía 4. Arreglo y mantenimiento del parque Homero Valencia de Tabacundo



Fotografía 5. Reunión de comerciantes en la sección comidas del Mercado Municipal



Fotografía 6. Poda de césped en el Centro Infantil de Malchingui