

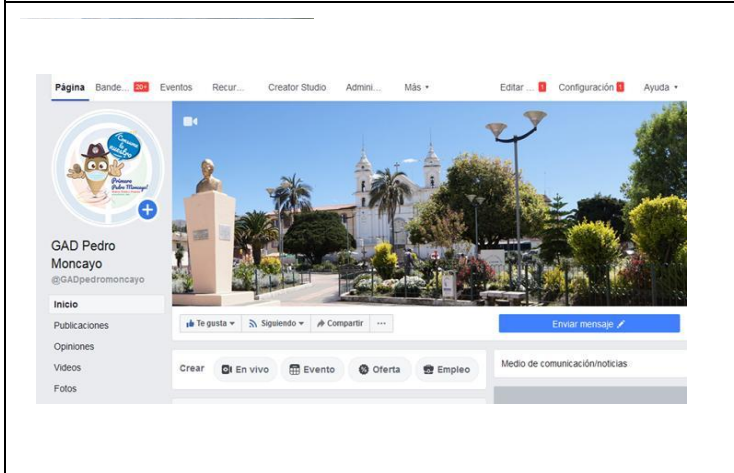
FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN 2020									
Programa	Democracia Participativa y co-gestión concertada del Buen Vivir								
Meta del PDOT	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019								
Proyecto	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.								
Descripción del proyecto	El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadanía por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente. Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.					Objetivos			
						OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.			
						OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.			
						OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.			
					OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.				
Seguimiento	Para avance programático								
	Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
	1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1	x	31/01/2020
	2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8	3	x	31/05/2020
	3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	80		
	4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	80		
	5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	90		
	6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	90,00	x	31/10/2020
	7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	90,00	x	31/10/2020
	8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	90,00	x	31/10/2020
	9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	90,00	x	31/10/2020
	10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAP	informes	5,00	Unidad	12	10	x	31/10/2020
Avance financiero		Cedificado							
		Inicial	Reforma		Ejecutado				
GAD PM			138.180,00						
Nivel de avance: 58,39 %				Mes		Programático	Financiero		
				Enero		14,13	-		
				Febrero		19,52	-		
				Marzo		24,90	-		
				Abril		29,04	-		
				Mayo		33,17			
				Junio		53,56			
				Julio		58,44			
				Agosto		67,33			
				Septiembre		75,21			
				Octubre		83,42			
				Noviembre					
				Diciembre					
Resumen narrativo:				Actualizado por:		Fecha:			
Enero, 2020:	Avances:		Yesenia Guamaní		31/01/2020				
Enero, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:		Rodrigo Novillo		29/02/2020				
Febrero, 2020:	Avances:		Msc. Mónica Cárdenas		31/03/2019				
Febrero, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Marzo, 2020:	Avances:				30/04/2019				
Marzo, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Abril, 2020:	Avances:		Rodrigo Novillo		30/04/2020				
Abril, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Mayo, 2020:	Avances:		Rodrigo Novillo		31/05/2020				
Mayo, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Junio, 2020:	Avances:		Rodrigo Novillo		30/06/2020				
Junio, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Julio, 2020:	Avances:		Rodrigo Novillo		31/07/2020				
Julio, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Agosto, 2020:	Avances:		Rodrigo Novillo		31/08/2020				
Agosto, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:								
Septiembre, 2020:	Avances:		Rodrigo Novillo		30/09/2020				
Septiembre, 2020:	Problemas y soluciones implementadas:		Director de Comunicación Social (E)						

<p>Octubre 2020:</p>	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con 01 de junio 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo, retomando las actividades de GAD Municipal de acuerdo a las normativas en este estado. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a realización y difusión de campañas de información, concientización y acciones emergente, manteniendo hasta la fecha, las acciones de prevención y concientización a través de productos comunicacionales. Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias. 2. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: 36 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), además, 7 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD ante el COVID19 y la actividad municipal; aproximadamente 25 coberturas de la agenda de la Alcaldía, cerca de 68 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 24 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 8 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. 3. Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación, agenda de la Alcaldía y necesidad institucional. 4. Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad. 5. Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. 6. Planificación diaria de las acciones subsiguientes. 7. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además, publicaciones de las disposiciones del COE Nacional y Cantonal acerca de la pandemia a nivel nacional. 8. Así también se retomó las actividades de cumplimiento de lo planificado en el POA 2020, desde el 24 de agosto del presente año, se lleva adelante el contrato mediante Régimen Especial "Contratación para la difusión de los spots promocionales" de la gestión municipal del GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo" signado con el Código N.- RE-GADMPM-002-2020, con el cual se realiza el programa "El Alcalde y la Comunidad" por un periodo de 6 meses. Durante el mes de octubre, con excepción del 9 de octubre, por feriado nacional, se realizaron 4 programas - entrevistas. 9.- Adicionalmente, junto a la Unidad de Participación Ciudadana y Dirección de Planificación Institucional se organizó 	<p>Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social (E)</p>	<p>31/10/2020</p>
----------------------	---	--	-------------------

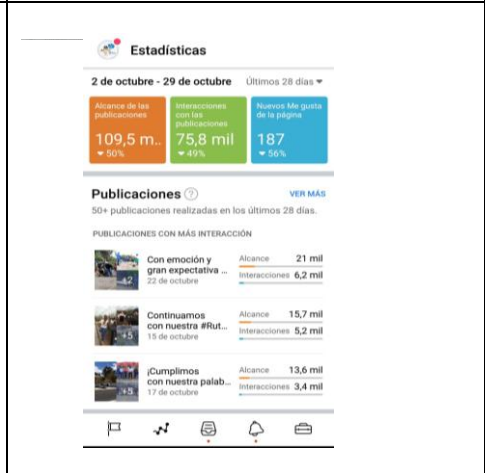
Problemas y soluciones implementadas:

1. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%.
2. Transporte permanentemente.
3. Equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente.

Fotografía 1.



Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.

