

Programa: Democracia Participativa y gestión concertada del Buen Vivir

Meta del PDOT: Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019

Proyecto: Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.

Descripción del proyecto: El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadana por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente. Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.

Objetivos:
 OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.
 OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.
 OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.
 OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.

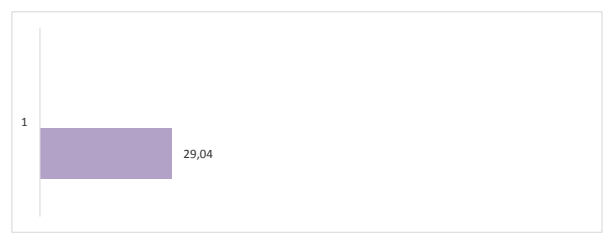
Seguimiento

Para avance programático			
Detalle	Medio de verifi	Pond. %	
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10,00
7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	informes	10,00
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10,00
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAIP	informes	5,00

Ejecución				
Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
Plan	1	1	x	31/01/2020
Unidad	8	2	x	30/04/2020
porcentaje	100			
porcentaje	100			
porcentaje	100			
porcentaje	100	33,33	x	30/04/2020
porcentaje	100	33,33	x	30/04/2020
porcentaje	100	33,33	x	30/04/2020
porcentaje	100	33,33	x	30/04/2020
Unidad	13	4	x	30/04/2020

Avance financiero		Codificado	
	Inicial	Reforma	Ejecutado
GAD PM	138.180,00	-	-

Nivel de avance: 20,33 %



Mes	Programático	Financiero
Enero	14,13	-
Febrero	19,52	-
Marzo	24,90	-
Abril	29,04	-
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

Resumen narrativo:

Enero, 2020 **Avances:**
 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento de la Comunicación Institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020.
 2). En producción se realizó: 34 diseños (gigantografías, diseños para redes y volantes), 7 cuñas: guiones, cuñas, perfifoneo: 37 coberturas de agenda de la Alcaldía, 37 post en redes sociales, 3 transmisiones en vivo de las actividades de la Alcaldía, redacción de guiones, protocolo, maestro de ceremonias para 7 eventos y asesoramiento interno.
 En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.
 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 10.

Actualizado por: Yesenia Guamaní
Analista de Comunicación Social

Fecha: 31/01/2020

Problemas y soluciones implementadas:
 Organización del personal técnico de la Dirección de Comunicación Social

<p>Febrero, 2020:</p>	<p>Avances: 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020. 2). En producción se realizó: 26 diseños (diseños para redes y volantes), 1 cuña del campeonato de fútbol en Tupigachi; 50 coberturas de agenda de la Alcaldía, 36 post y fotografía en redes sociales, 6 transmisiones en vivo mediante Facebook Live de las actividades de la Alcaldía, redacción, protocolo, maestro de ceremonias y asesoramiento interno. 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 7. 5). En la ejecución del Plan Operativo Anual, se solicitó a la Dirección de Planificación Institucional las certificaciones POA de los siguientes procesos: a) Contratación de la producción de las piezas comunicacionales sobre la gestión municipal; b) Contratación de los servicios de transmisión del programa radial "El Alcalde y la Comunidad" en medios de comunicación convencionales y digitales; c) Contratación de los servicios de publicaciones en medios impresos; d) Contratación para la difusión de spots promocionales de la gestión municipal; e) Impresión de todo tipo de insumos impresos (dípticosm trípticos, volantes, afiches, agendas, carpetas, entre otros) durante el año 2020; f) Contratación de la elaboración, impresión e instalación de vallas, letras turísticas publicitarias y señalética interna; g) Adquisición de repuestos y accesorios para cámaras fotográficas de la Dirección de Comunicación. 6. Además se realizó la solicitud de reforma presupuestaria del POA de la Dirección de Comunicación 2020 para: a). Contratación de los servicios de locución, maestro de ceremonias y conducción; b). Adquisición de: 1 disco duro, 1 consola de audio, 1 laptop y 1 computadora de mesa; c). Adquisición de: 1 drone, 1 trípode, 1 micrófono corbatero, 1 micrófono alámbrico, 1 estabilizador de cámara, 1 lente, 2 audífonos y 1 estabilizador de celular. 7. Adicionalmente se realizó la contratación de 1 publicación en un medio de comunicación impreso con circulación a nivel nacional sobre el extracto para la ejecución del proyecto de "construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas de la cabecera cantonal Tabacundo, cantón Pedro Moncayo", en el diario "El Telégrafo".</p>	<p>Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social</p>	<p>29/02/2020</p>
<p>Problemas y soluciones implemetadas: Movilización del personal de la DirCom en la cobertura y agenda de la Alcaldía y actividades del GAD Municipal. Equipos de comunicación que ya han cumplido su vida útil.</p>			
<p>Marzo, 2020:</p>	<p>Avances: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.</p>	<p>Msc. Mónica Cárdenas Directora de Comunicación Social</p>	<p>31/03/2019</p>
<p>Problemas y soluciones implemetadas: No aplica</p>			
<p>Abril, 2020:</p>	<p>Avances: 1. De acuerdo a los lineamientos del Gobierno Central, el COE Cantonal de Pedro Moncayo, declara el estado de emergencia sanitaria a nivel cantonal por el COVID19. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, desde el 17 de marzo que se declaró el estado de excepción y toque de queda, fortaleció su trabajo desde todos los frentes, diseño, producción, edición, publicación de piezas comunicacionales, interacción con la ciudadanía, cobertura de agendas, asesoramiento, avanzada, monitoreo de piezas comunicacionales en torno a la emergencia. 2. Adicionalmente, la coordinación entre los estamentos de control: Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud, empresa de Movilidad, Fuerzas Armadas en cada accionar y toma de desiciones se activaron. 3. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas: se han realizado: 85 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), 10 cuñas para perifoneo referente a las acciones del GAD ante el COVID19; aproximadamente 203 coberturas de agenda de la Alcaldía, 319 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 434 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 203 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. 4. Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo cerca de 300 de horas de servicio por técnico (Director, Analista, Productor, comunicador) solamente en el mes de abril. 5. A más de las coberturas diarias, se ha coordinado con Bomberos, Policía Nacional, Ministerio de Salud, Fuerzas Armadas, el normal desembolvimiento de sus acciones en territorio como: fumigación en barrios, comunidades, panamericana, vehículos, ingresos a la cabecera cantonal, entrega de mascarillas, control del uso de la mascarilla y el toque de queda, kits de primera necesidad, entrega de equipos e insumos de desinfección a GADs Parroquiales, barrios y comunidades, fomento de las ferias agroecológicas con las medidas de protección necesaria, instalación de cámaras de desinfección, entre otras acciones. 6. Protocolo por evento para el Sr. Alcalde. 7. Retransmisión de cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. 8. 5 Agendas de medios a nivel local y provincial. 9. Planificación diaria de las acciones subsiguientes. 10. Actividad administrativa escasa (LOTAIP, solicitud de insumos para la oficina). 11. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además de las disposiciones a nivel nacional.</p>	<p>Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social</p>	<p>30/04/2020</p>
<p>Problemas y soluciones implemetadas: 1. 1. Se ha evidenciado en esta situación sanitaria a nivel nacional, que el compromiso de trabajo del personal de la Dirección de Comunicación Social por informar a la ciudadanía las acciones que se están realizando desde los diferentes niveles de gobierno y desde el COE Cantonal, es decidido, a costa de su propia seguridad, ya que al cumplir las labores, deben estar en territorio, por cuanto propensos a contagiarse del virus. 2. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes. 3. Transporte, toma de pruebas para COVID 19, para el personal de la Dirección, cada 15 días.</p>			

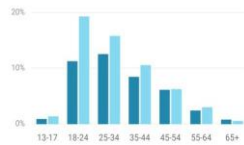
ANEXO FOTOGRÁFICO

← Estadísticas de historias

Datos demográficos del público ?

Edad y sexo

43% Hombres 57% Mujeres



Ubicación

Ciudades	Países
Tabacundo, Ecuador	33%
Quito, Ecuador	16%
Cayambe, Ecuador	11%
Malchinguí, Ecuador	5%

Fotografía 1.

← Estadísticas de historias



Ubicación

Ciudades	Países
Tabacundo, Ecuador	33%
Quito, Ecuador	16%
Cayambe, Ecuador	11%
Malchinguí, Ecuador	5%
La Esperanza, Ecuador	4%

Ver más ▾

Fotografía 2.

Estadísticas

Actividad de la página

Tu página tuvo 25 726 visitas en los últimos 28 días.

Nuevos Me gusta de la página	872
Nuevos seguidores	1784
Clics en el sitio web	8
Clics en el número de teléfono	0
Clics en "Cómo llegar"	0
Clics en el botón de la página	189
Nuevos registros de visitas	0

Descubrimiento ?

229,6 mil Alcance de la página
 100,1 mil últimos 28 días

25,7 mil Visitas a la página
 1,2 mil últimos 28 días

Fotografía 3.

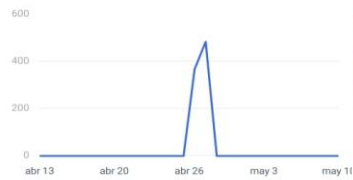
← Estadísticas de la publicación

← Estadísticas de historias

Últimos 28 días: 13 de abril - 10 de mayo

Resumen de las historias ?

863 Veces únicas abiertas 36 Interacciones 1 Historias put



Publicaciones ?

50+ publicaciones realizadas en los últimos 28 días.

MÁS INTERACCIONES RECIENTES

PUBLICACIONES CON MÁS INTERACCIÓN

#ActivadosPorTuBienestar Uso...	Alcance 16,3 mil	Interacciones 7,3 mil
Nuestro querido cantón amaneció ...	Alcance 50,9 mil	Interacciones 6,7 mil
#Activados PorTuBienestar U...	Alcance 16,2 mil	Interacciones 4,5 mil
#INFORMATIVO Actualización de ...	Alcance 19,1 mil	Interacciones 4 mil
#INFORMATIVO Actualización de ...	Alcance 18,3 mil	Interacciones 3,9 mil

Fotografía 4.