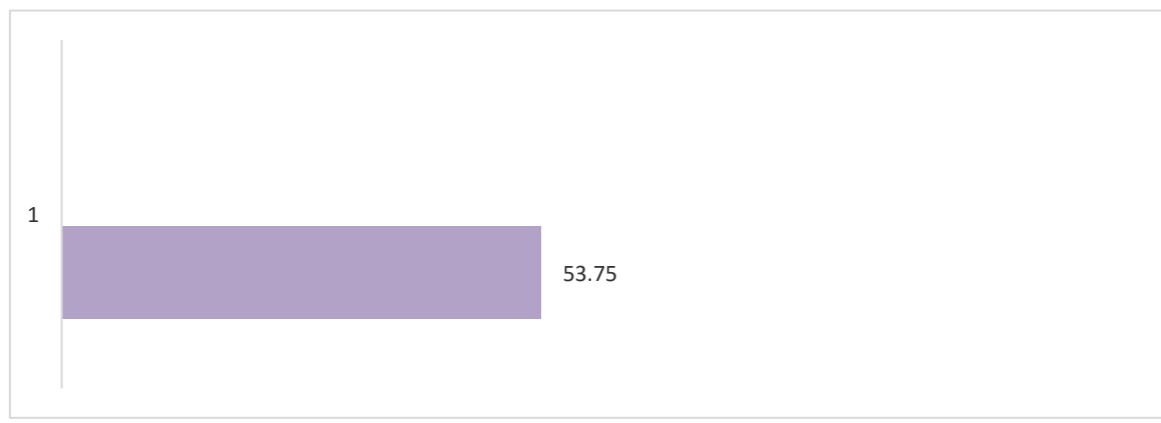


<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir								
<b>Meta del PDOT</b>	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019								
<b>Proyecto</b>	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.								
<b>Descripción del proyecto</b>	El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) Tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadana por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente. Además de los proceso contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	<b>Objetivos</b>							
		OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.							
		OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.							
		OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.							
OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.									
<b>Seguimiento</b>									
<b>Para avance programático</b>				<b>Ejecución</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Pond. %</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>	<b>(%)</b>	<b>Fecha logro</b>		
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10.00	Plan	1	1	x	31/1/2020	
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10.00	Unidad	8	3	x	31/5/2020	
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10.00	porcentaje	100	50			
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10.00	porcentaje	100	50			
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10.00	porcentaje	100	50			
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10.00	porcentaje	100	50.00	x	31/5/2020	
7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	informes	10.00	porcentaje	100	50.00	x	31/5/2020	
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15.00	porcentaje	100	50.00	x	31/5/2020	
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10.00	porcentaje	100	50.00	x	31/5/2020	
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAP	informes	5.00	Unidad	12	6	x	30/6/2020	
<b>Avance financiero</b>				<b>Codificado</b>					
		<b>Inicial</b>	<b>Reforma</b>	<b>Ejecutado</b>					
GAD PM		138,180.00	-	-				-	
<b>Nivel de avance:</b>	<b>37.63 %</b>			<b>Mes</b>	<b>Programático</b>	<b>Financiero</b>			
				Enero	14.13	-			
				Febrero	19.52	-			
				Marzo	24.90	-			
				Abril	29.04	-			
				Mayo	33.17				
				Junio	53.75				
				Julio					
				Agosto					
				Septiembre					
				Octubre					
				Noviembre					
				Diciembre					
<b>Resumen narrativo:</b>				<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>				
Enero, 2020	<b>Avances:</b> 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento de la Comunicación Institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020. 2). En producción se realizó: 34 diseños (gigantografías, diseños para redes y volantes), 7 cuñas: guiones, cuñas, periferoneo; 37 coberturas de agenda de la Alcaldía, 37 post en redes sociales, 3 transmisiones en vivo de las actividades de la Alcaldía, redacción de guiones, protocolo, maestro de ceremonias para 7 eventos y asesoramiento interno. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo. 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 10.			Yesenia Guamani Analista de Comunicación Social		31/1/2020			
<b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>									
Organización del personal técnico de la Dirección de Comunicación Social									
Febrero, 2020:	<b>Avances:</b> 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía de acuerdo a la elaboración del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Inversión y el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo 2020. 2). En producción se realizó: 26 diseños (diseños para redes y volantes), 1 cuña del campeonato de fútbol en Tupigachi; 50 coberturas de agenda de la Alcaldía, 36 post y fotografía en redes sociales, 6 transmisiones en vivo mediante Facebook Live de las actividades de la Alcaldía, redacción, protocolo, maestro de ceremonias y asesoramiento interno. 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 7. 5). En la ejecución del Plan Operativo Anual, se solicitó a la Dirección de Planificación Institucional las certificaciones POA de los siguientes procesos: a) Contratación de la producción de las piezas comunicacionales sobre la gestión municipal; b) Contratación de los servicios de transmisión del programa radial "El Alcalde y la Comunidad" en medios de comunicación convencionales y digitales; c) Contratación de los servicios de publicaciones en medios impresos; d) Contratación para la difusión de spots promocionales de la gestión municipal; e) Impresión de todo tipo de insumos impresos (dípticosm trípticos, volantes, afiches, agendas, carpetas, entre otros) durante el año 2020; f) Contratación de la elaboración, impresión e instalación de vollos, letras turísticas publicitarias y señalética interna; g) Adquisición de repuestos y accesorios para cámaras fotográficas de la Dirección de Comunicación. 6. Además se realizó la solicitud de reforma presupuestaria del POA de la Dirección de Comunicación 2020 para: a). Contratación de los servicios de locución, maestro de ceremonias y conducción; b). Adquisición de: 1 disco duro, 1 consola de audio, 1 laptop y 1 computadora de mesa; c). Adquisición de: 1 dron, 1 trípode, 1 micrófono corbatero, 1 micrófono alámbrico, 1 estabilizador de cámara, 1 lente, 2 audífonos y 1 estabilizador de celular. 7. Adicionalmente se realizó la contratación de 1 publicación en un medio de comunicación impreso con circulación a nivel nacional sobre el extracto para la ejecución del proyecto de "construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas de la cabecera cantonal Tabacundo, cantón Pedro Moncayo", en el diario "El Telégrafo".			Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social		29/2/2020			
<b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>									
Movilización del personal de la DirCom en la cobertura y agenda de la Alcaldía y actividades del GAD Municipal. Equipos de comunicación que ya han cumplido su vida útil.									
Marzo, 2020:	<b>Avances:</b> 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.			Msc. Mónica Cárdenas Directora de Comunicación Social		31/3/2019			
<b>Problemas y soluciones implemetadas:</b>									
No aplica									



Abril, 2020:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo a los lineamientos del Gobierno Central, el COE Cantonal de Pedro Moncayo, declara el estado de emergencia sanitaria a nivel cantonal por el COVID19. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, desde el 17 de marzo que se declaró el estado de excepción y toque de queda, fortaleció su trabajo desde todos los frentes, diseño, producción, edición, publicación de piezas comunicacionales, interacción con la ciudadanía, cobertura de agendas, asesoramiento, avanzada, monitoreo de piezas comunicacionales en torno a la emergencia.</li> <li>Adicionalmente, la coordinación entre los estamentos de control: Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud, empresa de Movilidad, Fuerzas Armadas en cada accionar y toma de decisiones se activaron.</li> <li>En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: 85 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), 10 cuñas para perfileo referente a las acciones del GAD ante el COVID19; aproximadamente 203 coberturas de agenda de la Alcaldía, 319 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 434 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 203 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook.</li> <li>Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo cerca de 300 de horas de servicio por técnico (Director, Analista, Productor, comunicador) solamente en el mes de abril.</li> <li>A más de las coberturas diarias, se ha coordinado con Bomberos, Policía Nacional, Ministerio de Salud, Fuerzas Armadas, el normal desembolvimiento de sus acciones en territorio como: fumigación en barrios, comunidades, panamericana, vehículos, ingresos a la cabecera cantonal, entrega de mascarillas, control del uso de la mascarilla y el toque de queda, kits de primera necesidad, entrega de equipos e insumos de desinfección a GADs Parroquiales, barrios y comunidades, fomento de las ferias agroecológicas con las medidas de protección necesaria, instalación de cámaras de desinfección, entre otras acciones.</li> <li>Protocolo por evento para el Sr. Alcalde.</li> <li>Retransmisión de cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp.</li> <li>5 Agendas de medios a nivel local y provincial.</li> <li>Planificación diaria de las acciones subsiguientes.</li> <li>Actividad administrativa escasa (LOTAIP, solicitud de insumos para la oficina).</li> </ol>	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social	30/4/2020
--------------	--	--	-----------

**Problemas y soluciones implementadas:**

- Se ha evidenciado en esta situación sanitaria a nivel nacional, que el compromiso de trabajo del personal de la Dirección de Comunicación Social por informar a la ciudadanía las acciones que se están realizando desde los diferentes niveles de gobierno y desde el COE Cantonal, es decidido, a costa de su propia seguridad, ya que al cumplir las labores, deben estar en territorio, por cuanto propensos a contagiarse del virus.
- Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes.
- Transporte, toma de pruebas para COVID 19, para el personal de la Dirección, cada 15 días.

Mayo, 2020:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mediante Decreto Ejecutivo N.- 1017 del 16 de marzo del 2020 se declara que desde el 17 de marzo, inicia a nivel nacional el estado de emergencia sanitaria, para contener la propagación del coronavirus en todo el territorio ecuatoriano, mismo que entre las múltiples obligaciones contiene, el cierre de los servicios públicos. Desde esta fecha, la Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, desde esta fecha, fortaleció su trabajo desde todos los frentes, diseño, producción, edición, publicación de piezas comunicacionales, interacción con la ciudadanía, cobertura de agendas, asesoramiento, avanzada, monitoreo de redes sociales 13/6 y agenda de medios de comunicación, en torno a la emergencia.</li> <li>Adicionalmente, la coordinación entre los estamentos de control: Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud, empresa de Movilidad, Fuerzas Armadas en cada accionar y toma de decisiones se activaron.</li> <li>En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: 74 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), además de 40 diseños de carnets para salvoconducto; 4 cuñas para perfileo referente a las acciones del GAD ante el COVID19 y la actividad municipal; aproximadamente 80 coberturas de agenda de la Alcaldía, cerca de 170 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 55 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 56 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook.</li> <li>Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo cerca de 250 de horas de servicio por técnico (Director, Analista, Post productor), en el mes de mayo.</li> <li>A más de las coberturas diarias, se ha coordinado con Bomberos, Policía Nacional, Ministerio de Salud, Fuerzas Armadas, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el normal desembolvimiento de sus acciones en territorio como: fumigación en barrios, comunidades, panamericana, vehículos, ingresos a la cabecera cantonal, entrega de mascarillas, control del uso de la mascarilla y el toque de queda, entrega de kits de primera necesidad, fomento de las ferias agroecológicas con las medidas de protección necesaria, instalación de cámaras de desinfección, entre otras acciones.</li> <li>Protocolo por evento para el Sr. Alcalde.</li> <li>Retransmisión de cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp.</li> <li>2 Agendas de medios a nivel local y provincial.</li> <li>Planificación diaria de las acciones subsiguientes.</li> <li>Actividad administrativa escasa (LOTAIP, solicitud de insumos para la oficina).</li> <li>Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además de las disposiciones a nivel nacional.</li> <li>Así también se retomó las actividades de cumplimiento de lo planificado en el POA 2020, de la misma manera los</li> </ol>	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	31/5/2020
-------------	--	--	-----------

**Problemas y soluciones implementadas:**

- Se ha evidenciado en esta situación sanitaria a nivel nacional, que el compromiso de trabajo del personal de la Dirección de Comunicación Social por informar a la ciudadanía las acciones que se están realizando desde los diferentes niveles de gobierno y desde el COE Cantonal, es decidido, a costa de su propia seguridad, ya que al cumplir las labores, deben estar en territorio, por cuanto propensos a contagiarse del virus.
- Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%.
- Transporte, toma de pruebas para COVID 19, para el personal de la Dirección, cada 15 días.

Junio, 2020:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mediante Decreto Ejecutivo N.- 1017 del 16 de marzo del 2020 se declara que desde el 17 de marzo, inicia a nivel nacional el estado de emergencia sanitaria, para contener la propagación del coronavirus en todo el territorio ecuatoriano, mismo que entre las múltiples obligaciones contiene, el cierre de los servicios públicos. Con 01 de junio, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo, retomando las actividades de GAD Municipal de acuerdo a las normativas en este estado. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, desde esta fecha, fortaleció aún más su trabajo desde todos los frentes, diseño, producción, edición, publicación de piezas comunicacionales, interacción con la ciudadanía, cobertura de agendas, asesoramiento, avanzada, monitoreo de redes sociales 13/6 y agenda de medios de comunicación, en torno a la emergencia, adicionalmente se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias.</li> <li>En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: 63 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), además de 3 diseños de carnets para salvoconductos; 9 cuñas para perfileo referente a las acciones del GAD ante el COVID19 y la actividad municipal; aproximadamente 60 coberturas de agenda de la Alcaldía, cerca de 100 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 20 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 34 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. Además, y como fecha especial por el San Pedro, se realizó la producción de un documental por San Pedro.</li> <li>Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo cerca de 200 de horas de servicio por técnico (Director, Analista, Post productor), en el mes de junio.</li> <li>A más de las coberturas diarias, se ha coordinado el normal desembolvimiento de actividades como: control del uso de la mascarilla y el toque de queda, entrega de kits de primera necesidad, fomento de las ferias agroecológicas con las medidas de protección necesaria con la Comisaría Nacional, Municipal, Policía, Agentes de Control y Tenencias Políticas, entre otras acciones.</li> <li>Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad.</li> <li>Retransmisión de cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp.</li> <li>Agendas de medios a nivel local y nacional (El 28 y 29 de junio, para el cantón Pedro Moncayo, se constituye en un tiempo de celebración territorial por el Inti Raymi, San Pedro, de nuestro cantón, declarado el 16 de junio del 2016 como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, para lo cual, el 26 de junio se gestionó en un medio de comunicación, una transmisión en vivo a nivel nacional en el noticiero de la mañana de Ecuador TV, con la finalidad de difundir nuestra cultura e informar a la ciudadanía, que este año, la fiesta se la lleva en el corazón.</li> <li>Planificación diaria de las acciones subsiguientes.</li> <li>Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además de las disposiciones a nivel</li> </ol>	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	30/6/2020
--------------	---	--	-----------

**Problemas y soluciones implementadas:**

- Se ha evidenciado en esta situación sanitaria a nivel nacional, que el compromiso de trabajo del personal de la Dirección de Comunicación Social por informar a la ciudadanía las acciones que se están realizando desde los diferentes niveles de gobierno y desde el COE Cantonal, es decidido, a costa de su propia seguridad, ya que al cumplir las labores, deben estar en territorio, por cuanto propensos a contagiarse del virus.
- Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%.
- Transporte, toma de pruebas para COVID 19, para el personal de la Dirección, cada 15 días.



Fotografía 3.



Fotografía 4.



