

**FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN 2020**

<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir	
<b>Meta del PDOT</b>	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019	
<b>Proyecto</b>	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	
<b>Descripción del proyecto</b>	El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadanía por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente. Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	<b>Objetivos</b>
		OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.
		OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal
		OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.
		OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.

<b>Seguimiento</b>									
Para avance programático				Ejecución					
Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro		
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	10,00	Plan	1	1	x	31/01/2020		
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	10,00	Unidad	8	3	x	31/05/2020		
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	10,00	porcentaje	100	90				
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	10,00	porcentaje	100	90				
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	10,00	porcentaje	100	100				
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	10,00	porcentaje	100	100,00	x	30/11/2020		
7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	10,00	porcentaje	100	100,00	x	30/11/2020		
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	15,00	porcentaje	100	100,00	x	30/11/2020		
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	10,00	porcentaje	100	100,00	x	30/11/2020		
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAIP	5,00	Unidad	12	11	x	30/11/2020		
Avance financiero		Codificado							
GAD PM		Inicial	Reforma	Ejecutado					
		138.180,00	-	-					

<b>Nivel de avance:</b>	<b>63,93 %</b>	<b>Mes</b>	<b>Programático</b>	<b>Financiero</b>
<p style="text-align: center;">Programático Financiero</p> <p style="text-align: right;">91,33</p>		Enero	14,13	-
		Febrero	19,52	-
		Marzo	24,90	-
		Abril	29,04	-
		Mayo	33,17	-
		Junio	53,56	-
		Julio	58,44	-
		Agosto	67,33	-
		Septiembre	75,21	-
		Octubre	83,42	-
		Noviembre	91,33	-
		Diciembre		-

<b>Resumen narrativo:</b>		<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>
Enero, 2020	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Yesenia Guamaní	31/01/2020
Febrero, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	29/02/2020
Marzo, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Msc. Mónica Cárdenas	31/03/2019
Abril, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:		30/04/2019
Abril, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	30/04/2020
Mayo, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	31/05/2020
Junio, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	30/06/2020
Julio, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	31/07/2020
Agosto, 2020:	<u>Avances:</u> Problemas y soluciones implemetadas:	Rodrigo Novillo	31/08/2020
Septiembre 2020:	<u>Avances:</u> 1. Con 01 de junio, 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo,	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	30/09/2020

Octubre 2020:	<b>Avances:</b> 1. Con 01 de junio 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo,	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	31/10/2020
Noviembre 2020:	<b>Avances:</b> 1. Con la reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pedro Moncayo, la Dirección de Comunicación pasa a ser Unidad de Comunicación Social. 2.- Mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo desde el 01 de junio del presente año, permanece en semáforo amarillo, debido a la pandemia por el COVID 19. 3. La Unidad de Comunicación Social del GAD, al ser miembro de las mesas técnicas del Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a la producción de piezas comunicacionales, y su difusión, mediante campañas permanentes de información y concientización sobre la pandemia que atraviesa el Ecuador y el mundo entero. <b>Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias.</b> 4. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: 4.1.- <b>39</b> diseños para redes, entre otros. 4.2.- <b>11</b> publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) mediante fotografías. 4.3.- <b>2</b> producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD municipal. 4.4.- Aproximadamente <b>20</b> coberturas de la agenda de la Alcaldía. 4.5.- Cerca de <b>60</b> post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter). 4.6.- <b>25</b> productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción. 4.7.- <b>9</b> transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. 5. Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación de las diferentes direcciones; además, de la agenda de la Alcaldía. 6. Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad. 7. Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. <b>Organización diaria de las acciones subsiguientes.</b> 8. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además, publicaciones de las disposiciones del COE Cantonal acerca de la pandemia. 9. Así también, en cumplimiento al POA 2020, desde el 24 de agosto del presente año, se lleva adelante el contrato mediante Régimen Especial "Contratación para la difusión de los spots promocionales de la gestión municipal del GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo" signado con el Código N.- RE-GADMPM-	Lisbeth Arroyo Coordinadora de la Unidad de Comunicación Social	30/11/2020

<b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> 1. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%. 2. Transporte permanentemente. 3. Equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente.
---

