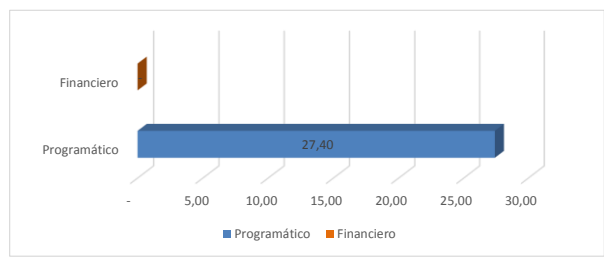


Programa:	Plan de manejo del comercio formal de los mercados Popular Cochasqui, 24 de Noviembre y vendedores informales del cantón Pedro Moncayo	
Proyecto	Plan de manejo del comercio formal de los mercados Popular Cochasqui, 24 de Noviembre y vendedores informales del cantón Pedro Moncayo	
Descripción del proyecto	Los Mercados Popular Cochasqui y 24 de Noviembre constan con 105 puestos y locales comerciales en las diferentes secciones dependiendo del giro económico y la variedad de artículos es diferente.	Objetivos
		1. Implementar el plan de manejo del comercio formal de los mercados Popular Cochasqui, 24 de Noviembre y vendedores informales del cantón Pedro Moncayo 2. Asegurar el servicio de calidad y calidez en el mercado Diario de Tabacundo, manteniendo de manera preventiva y correctiva sus instalaciones, así como asegurando su vigilancia

Seguimiento		HITOS DEL PROYECTO				
Para avance programático		Ejecución				
Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance (E)	Fecha logro
1	Diseño y Gestión del plan de manejo del comercio formal e informal	5,00	Porcentaje	100	30,00	x 31/03/2020
2	Diseño del Modelo de gestión de Mercados y Ferias	10,00	Porcentaje	100	10,00	x 31/03/2020
3	Gestión de la recaudación del 100% de los cánones de arriendo de los mercados en función de la demanda	5,00	Porcentaje	100	25,00	x 31/03/2020
4	Notificación del incumplimiento de la Ordenanza de Funcionamiento del Mercado Municipal	5,00	Porcentaje	100	25,00	x 31/03/2020
5	Atención de los trámites de arriendos y finiquitos de contrato de los puestos y locales de mercados al 100%	5,00	Porcentaje	100	25,00	x 31/03/2020
6	Control y regulación a los comerciantes de los mercados popular y municipal del cantón Pedro Moncayo	5,00	Porcentaje	100	25,00	x 31/03/2020
7	Actualización del Catastro de comerciantes de los mercados: Popular Cochasqui y 24 de Noviembre	10,00	Porcentaje	100	40,00	x 31/03/2020
8	Mantenimiento preventivo y correctivo de los Mercados	10,00	Porcentaje	100	-	x 31/03/2020
9	Plan de Emergencia de los mercados: Popular Cochasqui y 24 de Noviembre del caantón Pedro Moncayo	10,00	Porcentaje	100	80,00	x 31/03/2020
10	Talleres de capacitación para los comerciantes de los mercados del cantón Pedro Moncayo	5,00	Unidad	3	-	x 31/03/2020
11	Actualización del catastro de comerciantes informales del cantón Pedro Moncayo	5,00	Porcentaje	100	40,00	x 31/03/2020
12	Control a Vendedores Ambulantes Formales Nuevo	5,00	Porcentaje	100	25,00	31/03/2020
13	Control a Vendedores para Asociaciones	5,00	Porcentaje	100	25,00	31/03/2020
14	Control a Vendedores Ambulantes Informales	5,00	Porcentaje	100	25,00	31/03/2020
15	Implementación de talleres de capacitación para las ferias del cantón Pedro Moncayo	5,00	Unidad	5	1,00	31/03/2020
16	Informes de avance y anual de gestion del plan	5,00	Unidad	13	3	x 31/03/2020
Avance financiero		Codificado				
		Inicial	Reforma		Ejecutado	
GAD PM		0,00	-		-	

Nivel de avance:	19,18 %	Mes	Programático	Financiero
		Enero	10,52	-
		Febrero	17,60	-
		Marzo	27,40	-
		Abril		
		Mayo		
		Junio		
		Julio		
		Agosto		
		Septiembre		
		Octubre		
		Noviembre		
		Diciembre		

Resumen narrativo del seguimiento:		Actualizado por:	Fecha:
Enero, 2020	<p>Avances:</p> <p>1. El proceso y la contratación del servicio de guardiana del Mecado Municipal se terminó el 16 de enero de 2020, y se envió oficios desde la coordinación de Control y mantenimiento de espacios públicos mercados, ferias, cementerios, parques y jardines, solicitando un nuevo contrato de vigilancia para el mercado 24 de Noviembre. Actualmente la vigilancia la esta realizando los Agentes de Control de la Comisaría Municipal en cumplimiento de la ordenanza, estas acciones se reealizan en función de la demanda.</p> <p>2. En cuanto al mantenimiento preventivo y correctivo de los mercados, debo mencionar que en el POA 2020 el monto total del producto es 0,0 USD y se efecturá con la reforma que se realice en junio</p> <p>3. En cuanto a los talleres de capacitación para los comerciantes de los mercados del cantón Pedro Moncayo, en el POA 2020 consta la ejecución en junio del presente año</p>	Jimena Díaz Coordinador de Control y mantenimiento de espacios públicos mercados, ferias, cementerios, parques y jardines.	31/01/2019
Problemas y acciones implemetadas:			
No aplica			

Febrero, 2020	<p><u>Avances:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se gestionó para obtener la RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 003-2020 de fecha 10 de febrero, suscrita por el Sr. Alcalde, en donde resuelve: DELEGAR a la Ing. Jimena Díaz Coordinadora de la Unidad de Control y mantenimiento de espacios públicos, mercados, ferias, cementerios, parques y jardines para que presida el Comité de Adjudicación de puestos del Mercado Popular Cochasqui. Adjunto Anexo 2 2. Se ejecutó la actualización del Catastro de los comerciantes del Mercado Popular Cochasqui. Adjunto Anexo 3. 3. En cuanto al productos mantenimiento preventivo y correctivo de los mercados municipales, debo mencionar que en el POA 2020 el monto total del producto es 0,0 USD dólares y se realizará el mantenimiento con la reforma que se realice en junio. 4. En cuanto a los talleres de capacitación para los comerciantes de los mercados del cantón Pedro Moncayo, en el POA 2020 consta la ejecución en junio del presente año. 5. El número de talleres de capacitación para las ferias del cantón Pedro Moncayo al momento no se ejecutará, en virtud de que en el POA 2020 consta la ejecución en mayo del presente año. 6. Los días 03 de febrero realizamos el taller de ARQUITECTURA DE PROCESOS, el 17 de febrero GESTIÓN DE PROCESOS y MANUAL, 26 de febrero MODELO POR RESULTADOS. <p><u>Problemas y acciones implemetadas:</u> No aplica</p>	Jimena Díaz Coordinador de Control y mantenimiento de espacios públicos mercados, ferias, cementerios, parques y jardines.	29/2/2019
Marzo, 2020	<p><u>Avances:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El miércoles 4 de marzo de 2020 se realizó el Taller de capacitación dirigidos a los arrendatarios del Mercado Municipal 24 de Noviembre, con la finalidad de brindar una mejor atención de calidad, calidez hacia los clientes y mejorar la autoestima de los comerciantes; por lo tanto, se dictó el tema SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE.(Informe 006 anexo 1). 2. Mediante la RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 003-2020 de fecha 10 de febrero, suscrita por el Sr. Alcalde, en donde resuelve: DELEGAR a la Ing. Jimena Díaz Coordinadora de la Unidad de Control y mantenimiento de espacios públicos, mercados, ferias, cementerios, parques y jardines para que presida el Comité de Adjudicación de puestos del Mercado Popular Cochasqui. Debido a la pandemia de COVID 19 se postergó la reunión del Comité de Asignación de puestos del Mercado Popular Cochasqui; en el cual se analizará y valorará las solicitudes de la documentación de los postulantes para arrendar los puestos y Asignar los contratos de arrendamiento 3. En cuanto al productos mantenimiento preventivo y correctivo de los mercados municipales, debo mencionar que en el POA 2020 el monto total del producto es 0,0 USD dólares y se realizará el mantenimiento con la reforma que se realice. 4. El número de talleres de capacitación para las ferias del cantón Pedro Moncayo al momento no se ejecutará, en virtud de que en el POA 2020 consta la ejecución en mayo del presente año. 5. De conformidad con la Constitución de la República, Art 389.- Fortalecer en la ciudadanía y en las entidades públicas y privadas capacitadas para identificar los riesgos inherentes a sus respectivos ámbitos de acción..., incorporar acciones tendientes a reducirlos...Articular las instituciones para que coordinen acciones a fin de prevenir y mitigar los riesgos, así como para enfrentarlos...." Mediante Oficio 107 Con los antecedentes antes mencionados, solicite de la forma más comedida su colaboración para coordinar en el Edificio Municipal una campaña informativa y preventiva sobre el tema del CORONAVIRUS y aunar acciones que vayan dirigidas a las personas arrendatarias de los Mercados: Municipal Popular Cochasqui y Mercado 24 de Noviembre de la ciudad de Tabacundo y se efectuó martes 10 de marzo a las 15h00, con el objetivo de brindar información válida y certera sobre ¿Qué es el Coronavirus, Cómo se trasmite. 6. En virtud de la pandemia ocasionada por el COVID 19, se implemento varias acciones en el mercado municipal. 1. Todos los vendedores utilizan mascarilla, guantes, gel personal. 2. Trapean con cloro los canones de arrendamiento y áreas de los pasillos. 3. Se cerro todas las puestas y de dejo abierta solo la puerta principal. 4. Un agente de control todos los días pone gel en las manos y revisa que esté con mascarilla a cada persona que ingresa a realizar sus compras. 5. Al momento de ingresar las personas deben sumergir sus zapatos en una solución . 6. Todos los días a las 16h00 se fumiga la parte interna del mercado. 7. Tdos los días se fumigan a los vehiculos que llegan a dejar los diferentes productos. 8. Se mantiene una fila y cada érsona se encuentra a 1,5 m de distancia. <p><u>Problemas y acciones implemetadas:</u> No aplica</p>	Jimena Díaz Coordinador de Control y mantenimiento de espacios públicos mercados, ferias, cementerios, parques y jardines.	31/03/2019