



FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Programa: Campaña Promocional - Fortalecimiento institucional
Proyecto: Implementación de la campaña Pedro Moncayo - productos comunicacionales para la difusión de la gestión del GAD Municipal

Equipo evaluador: Manuel Navarrete y Alexandra Pinchao
Fecha: 15/04/2018

Descripción del proyecto: En cumplimiento a lo que establece la Constitución de la República y la normativa relacionada con los procesos de rendición de cuentas, el GAD Municipal busca difundir masivamente los obras, proyectos y planes por ejecutarse y ejecutados, además de eventos oficiales y festivos transmitidos por medios locales y nacionales.

Resumen Ejecutivo del Proyecto: La actual administración del GAD municipal de Pedro Moncayo asumió en el año 2014 como política institucional, que la Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas se eleva a Dirección Departamental, a nivel de asesoría de Alcaldía; dándole la importancia necesaria a esta área fundamental en una institución pública municipal para la difusión de información diaria que generan la administración de la Alcaldía Revolucionaria.

Sin embargo, para alcanzar una comunicación efectiva con la colectividad de Pedro Moncayo como actor fundamental y gran público objetivo de socialización de las actividades cumplidas en su beneficio, es necesario contratar la CREACIÓN, DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA CAMPAÑA "PEDRO MONCAYO", que permita generar identidad y apropiación en los habitantes del territorio mediante una marca ciudad, como una acción fundamental de complementariedad con las iniciadas.

Nivel de cumplimiento: Evaluación de resultados

Eficacia	Eficacia	Resultados esperados	Nivel de ejecución programática				Tiempo en meses	
			Unidad de medida	Meta	Avance		Programado	Ejecutado
R1.	100.00%	El 80% de la población de Pedro Moncayo conoce sobre la ejecución de los proyectos y actividades del GAD Municipal de Pedro Moncayo	porcentaje	80%	80%	100%	12	12
R2.	100.00%	El 25 % de la población escucha la transmisión del evento de rendición de cuentas	porcentaje	25%	20,00	100%	12	12
R3.		La Campaña Pedro Moncayo implementada al 100% en el cantón.	porcentaje	100,00	100,00	100%	6	6
R4.		El GAD Municipal de Pedro Moncayo implementa la campaña de difusión y comunicación en el cantón.	porcentaje	100,00	100,00	100%	12	12

Eficiencia: 85.25%

Fuentes de financiamiento:

GAD Municipal de Pedro Moncayo	Cantón		
	Meta	Financiado	Porcentaje
Total	107.173,20	109.453,20	128.393,24

Análisis beneficio/costo: multicriterio

Criterio	Beneficio identificado	Valoración	
		Identificación	Valoración
Comunicacional	Producción, Difusión y Posicionamiento del Pedro Moncayo a nivel local, nacional turísticamente, además del fortalecimiento de la difusión de la gestión municipal en las 5 parroquias con: piezas comunicacionales, campañas de recaudación, volanteo, perofoneo.	Alto	4,00
Organizacional	Diagnóstico de la institución mediante métodos investigativos, Creación del Plan de Comunicación Interna, Manuel Institucional, Imagen institucional y asesoramiento en el manejo de marca ciudad.	Alto	4,00
Político	Se fortaleció la política institucional de servicio a la ciudadanía con información veraz y precisa de manera oportuna.	Alto	4,00
Ecónómico	Dinamización de la economía local con el fortalecimiento turístico en las parroquias.	Alto	4,00
Tecnológico/Metodológico	Utilización del equipo tecnológico con que cuenta la Unidad de Comunicación al 100 por ciento.	Alto	4,00
Valoración de beneficios			20,00
Social	Dinamización de la economía, emprendimientos y aplicación de proyectos.	Alto	4,00
Ecónómico	Mejora en la vida de 40.000 pedromoncayenses	Alto	4,00
Organizacional	A más del fortalecimiento de la institución, se promueve el poder organizativo de los barrios comunidades, organizaciones de primer y segundo grado, ect.	Alto	4,00
Político	Fortalecimiento de la imagen institucional hacia la ciudadanía	Alto	4,00
Tecnológico/Metodológico	Capacitaciones y adquisición de insumos tecnológicos	Alto	4,00
Valoración de costos			20,00
Relación beneficio/costo			1,00

Análisis cualitativo

Cite tres aspectos positivos del proyecto:
 1. Fortalecimiento Institucional
 2. Fortalecimiento comunicacional - Difusión e información precisa.
 3. Dinamización de la economía local mediante el fortalecimiento turístico.

Cite tres temas a mejorar:
 1. Manejo de insumos tecnológicos y capacitación.
 2. Organización y formación de criterios de valoración de información.
 3. Trabajo en equipo con responsabilidad propia

Cite tres aprendizajes claves
 1. Equipo tecnológico
 2. Manejo de campañas
 3. Directrices comunicacionales para cada evento dentro de la comunicación local

Análisis de supuestos:

1. La gente pedromoncaiyense conoce al 100% de la gestión de la Alcaldía de Pedro Moncayo
2. Se ha difundido en un 90% los lugares turísticos del cantón Pedro Moncayo
3. La economía local a incrementado en un 50%

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	Detaller del espacio pautado	NOMBRES DE MEDIOS	CANTIDAD DE ESPACIOS PAUTADOS (Tiempo: minutos, publicaciones)	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	2	\$ 10.800,00	Programa radial (14 programas por 30 minutos) de los eventos municipales. Además de 2520 cuñas de 30 segundos.	Intipacha	420 y 1260 min		0	https://www.facebook.com/GADpedromoncayo/
Televisión:	1	\$ 18.467,00	ECUAVISAS - PAUTAJE 23 DIAS HORARIO AAA de los eventos municipales	Ecuavisa TV Ecuador	23		0	https://www.facebook.com/pg/GADpedromoncayo/posts/?ref=page_innernal
Medios digitales:	2	\$ 9.800,00	Los acontecimientos municipales publicados en las REDES SOCIALES - PÁGINA WEB y wasap institucional	Facebook	90 días de campaña al aire		0	https://www.facebook.com/GADpedromoncayo/
Afiches	5	\$ 1.000,00	Afiches promocionales de los eventos del GAD Municipal de Pedro Moncayo se difunden a nivel regional	Imprentas: Dario Andrade	2000		0	https://www.facebook.com/GADpedromoncayo/
Volantes	10	\$ 480,00	Los volantes se entregaron a la ciudadanía en general para promocionar las actividades municipales	Imprentas: Dario Andrade	8000		0	http://pedromoncayo.gob.ec/documentos/lay/transparencia_2018/febr/m%20mecanismo%20rendicion%20cuentas%20ciudadania.pdf
Gigantografías	20	\$ 700,00	Las gigantografías promocionando la gestión se instalaron en puntos estratégicos del cantón.	Imprentas: Dario Andrade	10		0	http://pedromoncayo.gob.ec/documentos/lay/transparencia_2018/febr/m%20mecanismo%20rendicion%20cuentas%20ciudadania.pdf
Perifoneos	20	\$ 3.000,00	Se contratan spots publicitarios para promocionar todos los eventos municipales se promocionan a través de perifoneos a nivel las 5 parroquias del cantón Pedro Moncayo en vehículos municipales	Vehículo Municipal	100		0	http://pedromoncayo.gob.ec/documentos/lay/transparencia_2018/febr/m%20mecanismo%20rendicion%20cuentas%20ciudadania.pdf

Conclusiones:

1. Con la aplicación de las estrategias comunicacionales planteadas en este año, se observó un mayor conocimiento de la gestión de la Alcaldía por parte de los pedromoncaiyenses. un incremento en la economía local con la visita de turistas en las festividades Sampetrinas, cantonización, feria mundial de la rosa, entre otras, además, del fortalecimiento institucional con la plicabilidad del Plan de Comunicación Interno, Imagen Institucional y marca ciudad.
- 3.
- 4.
- 5.

Recomendaciones:

1. Al ser la comunicación el eje medular en la interacción ciudadanía - institución se debería mantener el apoyo constante en la generación de piezas comunicacionales, así como instrumentos que permitan informar de mejor manera a la ciudadanía.
2. Pedro Moncayo, al no contar con medios de comunicación en el territorio, se debería realizar una gestión política - institucional que permitan al territorio contar con medios de comunicación propios.
- 3.
- 4.
- 5.


 Ldo. Manuel Navarrete
 Analista de Comunicación Social
 GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO

