



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO: Comunicación Institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo durante el año 2018. □

Programa	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir	
Proyecto	Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo	
Descripción del proyecto	Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2018; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	Objetivos
		OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal.
		OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras.
		OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales
		OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.

Seguimiento	Para avance programático									
	Detalle			Medio de verificación	Pond. %	Ejecución				
						Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
	1	Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales	Contrato	15,00	porcentaje	100	5	x	31/01/2018	
	2	Asesoramiento externo	informes	20,00	porcentaje	100				
	3	Imagen institucional	informes	15,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2018	
	4	Producción (Boletines, vódeos, cuñas, impresos, diseño, redes)	informes	30,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2018	
	5	Asesoramiento interno	informes	20,00	porcentaje	100	25,00	x	31/03/2018	
	6	Informes Técnicos de avance y final de gestión	informes	5,00	Unidad	13	3,00	x	30/04/2018	
				105,00						
Avance financiero			Codificado							
GAD PM			Inicial	65.000,00	Reforma		Ejecutado	-	-	

Nivel de avance:	12,71 %	Mes	Programático	Financiero
		Enero	6,55	-
		Febrero	12,35	-
		Marzo	18,15	-
		Abril		-
		Mayo		-
		Junio		-
		Julio		-
		Agosto		-
		Septiembre		-
		Octubre		-
		Noviembre		-
		Diciembre		-

Resumen narrativo:		Actualizado por:	Fecha:
Enero, 2018:	Avances: 1). Se contrata el personal destinado para manejar la imagen institucional y de las autoridades nominadoras. 2). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía. 3). En producción: se realizaron 23 avisos, carteleros y volantes, 15 microinformativos, cobertura de la agenda de la Alcaldía. 4). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/01/2018
Problemas y soluciones implementadas: Organización de la Unidad de Comunicación Social			
Febrero, 2017:	Avances: 1). Se inició con el proceso de elaboración de Proyecto, TDR, y resto de documentación para la contratación de los servicios comunicacionales. 2). Consolidación de equipo de trabajo. 3). En Producción se realizó: 23 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleros, 8 microinformativos, 13 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 6 boletines de prensa, gestión de difusión en el Registro Civil, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. 4). Acotando que esta información no es cuantitativa, se adquirió insumos para mostrar una mejor imagen institucional, además de las sugerencias y correcciones con las autoridades en medios.	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	28/02/2018
Problemas y soluciones implementadas: No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.			
Marzo, 2017:	Avances: 1). Se culminó con los procesos administrativos y se inició con constatación pública de los servicios comunicacionales en el portal. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo; se realizó 18 diseños (volantes) para redes sociales, carteleros, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 19 guiones con locución profesional para los 4 promos culturales y 4 microinformativos (Ejm: Mushuk Nina). Se gestionó desde la Unidad de Comunicación la difusión del accionar del GAD en Salas de Espera en Centros de Salud de las 5 parroquias del cantón, Registro de la Propiedad. Además de la generación de 2 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local y la Investigación, Producción, Edición y Post Producción de un producto audio-visual Relatos Pedro Moncayo. Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, entre otras actividades.	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/03/2017
Paso a paso se está fortaleciendo el accionar de la unidad conjuntamente con las direcciones y entidades adscritas del GAD.			