Orthogo la Gente GAD MUNICIPAL DE PEDRO MEN	ICARO.		FICHA DE SEG	UIMENTO DEL PROYEC	сто						
Programa		Pedro A	Noncayo Jardín del Buen Vivir								
Proyecto		Pedro Monicady adraint dei Boen vivil VIVE EL TURISMO PEDRO MONCAYO									
	po evaluador Juan Fernando Jaramillo y Sebastian Cabascango			Fecha: 31/03/2018						31/03/2018	
Descripción del proyecto			lar la industria turística como alternativa para el cambio								
		g) Regul turística	atriz productiva en el territorio. ar, controlar y promover el desarrollo de la actividad cantonal, en coordinación con los demás gobiernos nos descentralizados, promoviendo especialmente la	Desarrollar la actividad turística del cantón Pedro Moncayo Posicionar la Fería Mundial de la Rosa como un espacio de promoción de la producción diversa y turismo vivencial.							
		creaciór	n y funcionamiento de organizaciones asociativas y s comunitarias de turismo.								
Seguimiento	•	Evaluación de resultados									
		Resultados esperados Ejecución									
		Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(⊠)	Fecha logro	
			l Formulación y aprobación de Agenda de Turismo Anual	Agenda de Turismo Anual	15,00	Unidad	1	1	×	31/01/2018	
		2	2 Formulación y aprobación de TDRs para contrataciones anuales	TDRs	15,00	Porcentaje	100	1	х	26/02/2018	
			3 Implementación del Record Guiness en el cantón Pedro Moncayo	Proyecto e informes	10,00	Porcentaje	100	1	×	27/03/2018	
			4 Implementacion de la Tercera Edición de la Feria Mundial de Rosa	Proyecto e informes	10,00	Porcentaje	100	1		28/03/2018	
			5 Levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo 6 Circuitos Turísticos del CPM	Inventario Informe	10,00	Porcentaje Unidad	100	16	×	16/03/2018 31/03/2018	
		7	Facilidades turísticas del CPM fortalecidas	Informe	10,00	Porcentaje	100	10	^	31/03/2018	
		8	8 Comité cantonal de turismo instaurado	Informe	10,00	Porcentaje	100	50	х	31/01/2018	
		9	9 Gestión del pago de los procesos de contratación pública	Informes	5,00	Porcentaje	100				
		10	O Informes de avance y anual de gestion	Informes	5,00	Unidad	13	3	×	31/03/2018	
			Avance financiero	Inicial		Codificado Reforma			Fiecut	ado	
		GAD PA	А		30.000,00			-		-	
Nivel de avance: 20,93 %		20,93	%			Mes Enero		Programá	lico 11,38	Financiero	
Г						Febrero			19,02	-	
	1					Marzo			29,90	-	
	Financiero					Abril				-	
	rindriciero					Mayo				-	
						Junio				-	
	-					Julio				-	
	Programático		29,90			Agosto				-	
						Septiembre Octubre				-	
L						Noviembre				_	
						Diciembre				_	
Resumen narrativo:						Actualizado por: Fecha:					
Enero, 2018:	<u>Avances:</u> Se ha realizado un avance de lo planteado la mayoria con un 0,10 que se lo ha realizado reuniones para organización y con el tema del levantameinto de atractivos turisticos se ha realizado la mayoria .					Sebastian Cabascango 31/01/2018					
	Problemas y soluciones implementadas: Al momento de realizar el levantameinto e atractivos hubo problemas de algunos lugares que han cerrado y otros no estan inscritos en el Mintur como el Museo de la Raiz pero se esta realizando ya el levantameitno de los nuevos atractivos para cumplir y mantener a todos los atractivos en conocimiento e inscritos en el Ministerio de Turismo										
Febrero, 2018	: Avances: Sebastian Cabascango							28/02/2018			
	Se ha realizado un avance de lo planteado lo que se lo ha realizado en reuniones para organización del comité				comité	Técnico de Turismo					
		Cantonal de Tuismo Y con el tema del levantameinto de atractivos turisticos se ha finalizado pero estamos en proeo de revicion .									
	Problemas y soluciones implementadas: los atractivos que no estaban levantados ya se lo realizo el respectivo levanteamiento parapoder ya calificar le atrativo y enviar directamente al MINTUR										
marzo, 2018:	Se ha realizado	Se ha realizado un avance de lo planteado lo que se lo ha realizado en reuniones para organización del comité Cantonal de Tuismo y con el tema del levantameinto de atractivos turísticos se ha finalizado pero estamos en prcec					Sebastian Cabascango				
		roblemas y soluciones implementadas: os atractivos que no estaban levantados ya se lo realizo el respectivo levanteamiento parapoder ya calificar le atrativo y									
			aban levantados ya se lo realizo el respectivo levanteam en el mes de febrero y lo realizo un cambio el cual se va				e al MINTUI	<			