



GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO

FICHA DE REGISTRO DEL NIVEL DE BENEFICIO/COSTO

INFORME N°. 001

FECHA: 28 de marzo del 2016



PROYECTO:

"PLAN DE MEDIOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL EJERCICIO FISCAL 2015 "

RESPONSABLE PROYECTO : Carlos Cisneros

DEPENDENCIA MUNICIPAL: Comunicación Social

OBJETIVO:

Implementar el Plan de Medios para la Rendición de Cuentas del Ejercicio Fiscal 2015

CRITERIOS CONSIDERADOS	BENEFICIOS IDENTIFICADOS	Calificación	Valor	Observación
Social	Acceso a información	Muy Alto	5	
Economico	La inversión requerida para logra difundir el trabajo realizado por la administración actual es baja en relación al año anterior, considerando la diversidad de medios aplicados para el efecto.	Alto	4	
Organizacional	Se ha generado relaciones de liderazgo y respeto de las Juntas Parroquiales, organizaciones, barrios y comunidades. Se establece la asamblea territorial como máxima instancia de participación, para informar sobre la ejecución presupuestaria anual sobre el cumplimiento de sus metas. La sociedad civil conoce el informe anual sobre el cumplimiento del derecho de acceso a la información pública.	Alto	4	
Político	El trabajo que realiza la autoridad nominadora se difunde a la mayoría de los niveles de la sociedad civil, lo que amplía el nivel de aceptación de la administración pública logrando el control del territorio lo que asegura la continuidad de la administración municipal.	Alto	4	
Tecnológico/Metodológico	Se ha desarrollado material audiovisual para difundir en la asamblea cantonal, en la página web y en espacios de congregación social. La difusión de la Rendición de cuentas se realiza en las radios locales con cuñas radiales INTI PACHA Y ECOS DE CAYAMBE, tanto en transmisión directa de 90min y con una promoción del evento a través de cuñas radiales por 8 días	Muy Alto	5	

CRITERIOS CONSIDERADOS	COSTOS IDENTIFICADOS	Calificación	Valor	Observación
Social	Se considera la movilización y alimentación de los ciudadanos que participaron del evento, cuyo nivel de inversión es bajo	Bajo	2	
Economico	La inversión en función a los gastos realizados al año anterior son reducidos, cuyo valor se especifica en el cuadro inferior.	Regular	3	
Organizacional	Se considera el tiempo de los servidores municipales que acudieron a las carpas de información ubicadas en cada una de las parroquias.	Regular	3	
Político	A este nivel no se evidencia gastos de ninguna índole	Bajo	2	
Tecnológico/Metodológico	Se ha desarrollado material audiovisual para difundir en diversos medios de comunicación local, en la página web, en espacios de congregación social y en la asamblea cantonal.	Alto	4	

RELACION BENEFICIO/COSTO

1,57

Proyecto	Plan de Medios Rendición de Cuentas 2015
Dirección	Comunicación Social
Nombre de la persona que provee la información	Carlos Cisneros

RESUMEN DE GASTOS EN LA RC 2015

No.	PRODUCTO - SERVICIO - ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO
1	Producción de un video documental sobre la ejecución de los proyectos del GAD Municipal de acuerdo al presupuesto y la planificación institucional para el año 2015	1	unidad	\$ 3.920,00
2	Contratación de los servicios de transmisión -en directo-a través de un enlace radial en dos estación de Radio Intipacha por 90 minutos el día 29 de febrero del 2016	90	minutos	\$ 1.500,00
3	Contratación de los servicios de transmisión -en directo-a través de un enlace radial en la estación de radio Ecos de Cayambe por 90 minutos el día 29 de febrero del 2016	90	minutos	\$ 672,00
4	Emisión de la publicidad (cuñas radiales) del 22 al 29 de febrero del 2016 en las Radios Intipacha y Ecos de Cayambe	80	cuñas	\$ -
5	Elaboración de invitación impresa para el evento de Rendición de Cuentas.	600	unidad	\$ 120,00
6	Gestión de espacios de entrevistas en medios locales para la participación del Señor Alcalde dando a conocer sobre la realización del evento y la invitación al mismo.	2	entrevistas	\$ -
7	Elaboración de gigantografía ubicada en sitios estratégicos con la invitación al evento.	1	unidad	\$ 48,00
TOTAL				\$ 6.260,00

FUENTE Y ELABORACIÓN: Dirección de Comunicación Social

Fecha: 28 de marzo del 2016

REALIZADO POR:

Lcdo. Carlos Cisneros

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL